



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Encuestas a profundidad sobre el clima laboral

Denominación de la propuesta	Diseño e implementación de instrumentos para la medición del clima laboral.
Punto débil detectado	No existe un instrumento individualizado que mida correctamente las variables tangibles e intangibles que componen el clima laboral.
Ámbito de aplicación	Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.
Responsables de su aplicación	Responsable de la Unidad de Acreditación y Calidad – (Mg. Luz Delgado – Diseño de instrumento) Directora de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (Dra. Frida Morcia – Aplicación del Instrumento)
Objetivos específicos	• Garantizar la idoneidad y pertinencia de los resultados del clima laboral. • Construir un nuevo instrumento de medición para el clima laboral.
Tareas / Actuaciones a desarrollar	• Diagnóstico y evaluación del instrumento actual. • Presentación de la propuesta del nuevo instrumento de medición. • Validación del instrumento de medición por Decanato. • Sensibilización a los actores involucrados para la aplicación del instrumento de medición. • Aplicación del instrumento de medición. • Procesamiento e interpretación de resultados. • Generación del informe de clima laboral.
Periodo de ejecución (inicio-fin)	Marzo 2020 - Diciembre 2020
Recursos / Financiación	Recursos económicos – Autofinanciado.
Beneficios esperados	Mejorar los parámetros y metodología de medición del clima laboral.
Indicador de ejecución	• % de satisfacción de clima laboral. • % de participación en la encuesta de clima laboral.
Responsable del seguimiento	Responsable de la Unidad de Acreditación y Calidad – (Mg. Luz Delgado – Diseño de instrumento) Directora de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (Dra. Frida Morcia – Aplicación del Instrumento)
Observaciones:	